

**INFORMAÇÃO SINTTAV**

**OS TRABALHADORES DO DISTRITO DE CASTELO BRANCO EM PLENÁRIO NO DIA 26 DE JUNHO...
DECIDIRAM GREVE PARA TODO O MÊS DE AGOSTO.**

PRINCIPAIS REIVINDICAÇÕES: Os problemas laborais são muitos e de vária ordem, mas a Luta que se vai seguir terá na sua base os seguintes objectivos.

- 1- **Subsídio de refeição.** Uniformização para €9, porque os valores praticados pelas diversas empresas, variam actualmente entre € 4.27 e € 7.15 e nunca foi atualizado, apesar da crescente inflação.
- 2- **Dia do Aniversário.** Trata-se de uma discriminação em relação aos trabalhadores da maior parte das empresas utilizadoras, pelo que este dia deve ser consagrado com dispensa com retribuição.
- 3- **Subsídio de línguas.** Com a crescente exigência no atendimento a clientes estrangeiros, exige-se o alargamento da aplicação e a sua uniformização.
- 4- **Aumento do tempo de pausa para 5 minutos por hora.** O valor praticado actualmente de cerca de 3 minutos por hora é insuficiente para descansar num trabalho de desgaste rápido, quanto mais para beber água ou para necessidades fisiológicas.
- 5- **Aumento salarial 90€ a partir de 1 de julho.** Não se admite que trabalhadores altamente qualificados recebam o Salário Mínimo Nacional.

EMPRESAS ABRANGIDAS PELO AVISO PRÉVIO DE GREVE ENTREGUE PELO SINTTAV**Castelo Branco e Tortozendo**

GIGP - Emp. Trab. Temporário e Rec. Humanos; Intelcia Portugal, Unipessoal; Intelcia Portugal Inshore, S.A.; KNOWER PROJECTS, S.A.; Sibs; Interpessoal GI; Multipessoal - Empresa de Trabalho Temporário; HEADING-Recursos Humanos, Lda; Reditus; Processos CB, S.A.

O direito à greve, consagrado na Constituição da República Portuguesa, é um direito de todos os trabalhadores, independentemente da natureza do vínculo laboral que detenham, do sector de actividade a que pertençam e do facto de serem ou não sindicalizados.

TRABALHADOR DOS CONTACT CENTERS.

SÓ COM A LUTA E A FORÇA SINDICAL CONSEGUIREMOS OS NOSSOS OBJECTIVOS.

DÁ MAIS FORÇA A QUEM TE DEFENDE.

SINDICALIZA-TE NO SINTTAV.